

CASE STUDY

ENVITO

PRESELECTION-ANGEBOTE FÜR ADAC UND KINDERSCHUTZBUND

„Für ihre große Mitgliederbasis wollten der ADAC und der Deutsche Kinderschutzbund ein Preselection-Angebot realisieren, welches preislich attraktiv ist, echte Mitgliedervorteile bietet und – im Falle des Kinderschutzbunds – auch karitativen Zwecken dient. Während envito für die Konzeption und Vermarktung sowie die Steuerung der beteiligten Unternehmen verantwortlich ist, liegt die operative Realisierung in den Händen unserer Partner wie acoreus und ihrer Tochter acoreus Collection Services. Als Spezialisten sorgen diese im Hintergrund dafür, dass das komplette Auftrags- und Kundenmanagement sowie die Rechnungsstellung, das Mahnwesen und Inkasso reibungslos ablaufen.“

Dr. Markus Beforth, Geschäftsführer, envito GmbH

envito



die lobby für kinder

Für die Preselection-Angebote von envito und ihren Kooperationspartnern ADAC und Kinderschutzbund übernimmt acoreus alle Aufgaben rund um Auftrags- und Kundenmanagement, Abrechnung und Inkasso. Die modulare und konfigurierbare acoreus Lösung konnte schnell an die spezifischen Anforderungen der Partner von envito angepasst werden. Der ADAC und der Kinderschutzbund mussten sich nur noch um die Bekanntmachung der Angebote bei ihren Mitgliedern kümmern. So war der Marktstart in kürzester Zeit möglich.

Der Kunde

Die im Jahr 2003 gegründete envito GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das seinen Kunden Hilfestellung für den Eintritt in den Telekommunikationsmarkt bietet – auch wenn sie in ganz anderen Branchen zu Hause sind. Im Rahmen von Kooperationsprojekten mit großen Marken realisiert envito verschiedene Telekommunikationsangebote für Endkunden. In Kooperation mit dem ADAC und dem Kinderschutzbund ist dies das Angebot von Preselection.

Die Herausforderung

Ein Preselection-Angebot bedeutet für den ADAC und den Kinderschutzbund eine weitere Möglichkeit zur Mitgliederbindung. Mitgliedern sollten echte Vorteile geboten werden – neben deutlich geringeren Kosten im Vergleich zu einem Telekom-Tarif auch kostenfreie Community-Tarife oder ein Charity-Tarif. Als telekommunikationsfremde Unternehmen wollten sie dies jedoch tun, ohne eigene Ressourcen einzusetzen. envito bediente sich bei der Realisierung auch der Leistungen von Partnerunternehmen: Neben der Colt Telecom GmbH, die als Verbindungsnetzbetreiber für die Abwicklung der Preselection-Gespräche sorgt, war für die Auftrags erfassung, für die Abrechnung der speziellen Tarife und für die Abwicklung aller damit verbundenen Prozesse ein weiterer Experte gefragt: die acoreus AG.

Die Lösung

„acoreus hat eine Preselection-Standardlösung entwickelt, die modular und flexibel ist, so dass sie in kürzester Zeit an die spezifischen Anforderungen des Geschäfts von envito und ihren Kooperationspartnern angepasst werden konnte“, sagt Omar Khorshed, Vorstandsvorsitzender der acoreus AG. „Damit übernimmt acoreus für envito und ihre Kooperationspartner alle operativen Serviceprozesse.“ Die eingehenden Preselection-Aufträge werden geprüft und gegebenenfalls korrigiert. Für die Bereitstellung der Leistung steuert acoreus den zuständigen Verbindungsnetzbetreiber und die Deutsche Telekom, damit sie die Umstellung der Anschlüsse vornehmen kann. Alle notwendigen Informationen für die Rechnungsstellung werden von acoreus in einer übersichtlichen Rechnung zusammengeführt, gedruckt und per

Post versendet. Hat der Kunde Fragen oder Beschwerden, erhält er im acoreus Kundenservice Center umfassend Auskunft und Hilfe. Offene Forderungen werden an die acoreus Collection Services weitergegeben und dort konsequent weiterverfolgt.

Das Ergebnis

„Mit Hilfe von acoreus konnten wir gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern ADAC und Kinderschutzbund das Preselection-Geschäft fast ohne eigene operative Ressourcen realisieren. acoreus hat bewiesen, dass sie bei aller Komplexität des Geschäfts in der Lage ist, neue Anbieter in kürzester Zeit live zu schalten“, so Dr. Markus Beforth. Jörg Angerstein, Geschäftsführer der Kinderschutzbund Marketing GmbH, resümiert: „Die Abrechnungs- und Clearingkompetenz von acoreus war ein wichtiges Kriterium für uns. So ließen sich unsere Tarifideen problemlos realisieren, bei denen die Mitglieder untereinander kostenlos telefonieren und ein Teil der Telefonrechnung als Spende verbucht wird. acoreus hat uns den Marktstart in nur wenigen Wochen ermöglicht.“

Haben Sie Fragen oder Wünsche?

Benötigen Sie weitere Informationen?

Dann kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gern persönlich. Welche umfangreichen Möglichkeiten wir Ihnen rund um Preselection bieten, erfahren Sie auch aus unserem Produktblatt „Preselection Outsourcing Services“. Einfach telefonisch oder per E-Mail anfordern.

acoreus Aktiengesellschaft
Zollhof 10
D-40221 Düsseldorf
Telefon +49 211 54030-0
Telefax +49 211 54030-900
info@acoreus.de
www.acoreus.de